

HOE DENK JIJ NU ECHT OVER MARKETING

Dit is een schrijfoefening, ook wel journaling genoemd. Je neemt pen en papier en zet je ergens rustig. Computer mag ook, maar papier voelt zo net iets anders.

Sluit je ogen, adem enkele keren diep in en uit en lees dan de eerste vraag hieronder. Zet je pen op het papier en begin te schrijven. Schrijf minstens een blad vol en stop niet. Als er niets komt, schrijf dan gewoon je gedachten op, al kom je niet verder dan 'er komt niets'. :)

Als je een blad hebt volgeschreven, ga dan naar de volgende vraag. Voor het meest diepgaande resultaat kan je de oefening nog eens terug doen op een ander moment.

- 1) Hoe voel je je over marketing en verkoop in het algemeen?
- 2) Hoe voel je je als je acties wil gaan ondernemen om jezelf, je product of je dienst in de markt te gaan zetten?
- 3) Wat vind je het meest frustrerend/ergerlijk aan marketing en verkoop en waarom?
- 4) Wat is er nog meer dat je niet leuk vindt aan verkoop en marketing?

VERDIEPINGSVRAGEN

Geloof je in de waarde die je te bieden hebt?

En durf je dat ook uitspreken, ervoor gaan staan?

Vind je het moeilijk om je te laten betalen voor wat je doet?

Ben je bang dat anderen je misschien gaan veroordelen?

Loop jij verloren in het idee dat je 'eerst nog dit of dat moet doen'?

Hoor jij jezelf dat vaak zeggen?

Welke weerstand zit daar achter?

Hoe zou het zijn als je werkelijk succes zou hebben?

Wat zou er gebeuren?

Wat zou er gebeuren als je meer geld zou gaan verdienen?

Of wat als je zou mislukken?

Stel je voor dat je alles leert over marketing en zou toepassen en het zou je dan nog niet lukken? Wat dan?

En wat met echt zichtbaar zijn?

Jezelf zijn. Jezelf laten zien.

Mag dat? Kan dat?